



**Mayors for
Economic Growth**

PLAN DE DEZVOLTARE ECONOMICĂ LOCALĂ

PENTRU ANII 2020-2021

ORAȘUL CĂLĂRAȘI

REPUBLICA MOLDOVA

„Succesul este suma unor eforturi repetate zi de zi”

Călărași, 2019

0. Prefață

Toate comunitățile trebuie să promoveze și să dezvolte viziuni strategice moderne. Experiența internațională a demonstrat că strategiile și planurile de dezvoltare funcționează cel mai bine atunci când fac parte dintr-un cadru coerent și există o corelare între acestea.

Mediul de Afaceri și Administrația Publică Locală trebuie să se orienteze spre crearea unor platforme de cooperare și comunicare echitabilă și durabilă, spre consolidarea capacităților de promovare și dezvoltare a sectorului economic și turistic al comunității.

Dezvoltarea unei infrastructuri durabile de sprijin pentru deschiderea noilor afaceri și extinderea activităților afacerilor existente, noi inovații. Îmbunătățirea condițiilor comercializare și promovare, crearea noilor locuri de muncă, reprezintă un factor cheie pentru orașul Călărași.

Primăria este deschisă spre conlucrare cu mediul de afaceri local, ne dorim ca împreună să punem baza unei colaborări productive și de durată și, care să asigure implementarea proiectelor comune cu succes și creșterea calității vieții cetățenilor.

Primăria orașului Călărași își asumă ferm angajamentul de implementare a Planului de Dezvoltare Economică Locală pentru perioada 2020-2021 care va asigura îmbunătățirea calității vieții cetățenilor. Doar împreună putem construi o economie durabilă la nivel local.



Ion OLARI,
Primarul orașului Călărași

Pentru a solicita un exemplar al acestui Plan, vă rugăm să contactați:

Primăria orașului Călărași

Adresa: str. Mihai Eminescu nr.19

Telefonul: +373 244 22773

Fax: +373 244 20125

Email: info@calarasi-primaria.md

Website: <http://calarasi-primaria.md>

1. Rezumatul Executiv

Primăria orașului Călărași a aderat la Inițiativa „Primarii pentru Creștere Economică” la data de 01 februarie 2019, devenind astfel Membru Junior al Clubului „Primarii pentru Creștere Economică”. Acest statut oferă oportunitatea Primăriei orașului Călărași să analizeze potențialul său economic cât și să creeze condiții pentru creșterea economică. Totodată, Primăria își propune să elaboreze propriile soluții specifice sectorului privat și să întreprindă acțiuni concrete pentru dezvoltarea acestuia și a comunității, în general.

Planul de Dezvoltare Economică Locală (PDEL) are ca scop creșterea economică a orașului Călărași și a calității vieții cetățenilor. La elaborarea acestui document s-au luat în considerare viziunile și ideile experților economici, ale agenților economici locali alături de administrația publică locală, care au colaborat pentru a definitiva toate prioritățile și obiectivele din prezentul plan. De specificat faptul că implementarea și monitorizarea Planului de Dezvoltare Economică Locală va fi asigurată de echipa primăriei orașului Călărași, sectorul privat și societatea civilă, cu sprijinul Secretariatului Inițiativei Primarii pentru Creșterea Economică.

Planul de dezvoltare economică locală pentru perioada 2020-2021 este bazat pe punerea în valoare a punctelor forte ale orașului și soluționarea problemelor, reieșind din potențialul existent, nivelul de dezvoltare a economiei locale, capacitatea serviciilor publice, infrastructurii de afaceri, precum și din disponibilitatea autorităților publice locale și a societății civile de a-și asuma responsabilitatea pentru procesul de dezvoltare locală.

Diagnosticul situației economice a orașului Călărași, cât și a analizei SWOT efectuate, indică existența mai multor avantaje și oportunități pentru dezvoltarea continuă a întreprinderilor mici și mijlocii (IMM), dezvoltarea sectorului de producție și creșterea numărului locurilor de muncă.

Astfel, prezentul plan va contribui nemijlocit la consolidarea potențialului IMM-urilor, cât și a rolului lor în economia locală, creșterea încrederii dintre mediul de afaceri și administrația publică locală și crearea, per ansamblu, a unui mediu favorabil pentru toți.

Analiza SWOT privind situația sectorului economic din orașul Călărași, scoate în evidență aspecte favorabile și defavorabile, care vin să influențeze pozitiv și negativ situația social-economică a orașului. Aceste aspecte sunt descrise detaliat în capitolul Analiza SWOT.

Viziunea orașului Călărași

Călărași este un oraș administrat eficient și echitabil, cu afaceri locale dezvoltate și promovate, cu capacități consolidate de cooperare între administrația publică locală și mediul de afaceri și cu un mediu investițional atractiv.

Obiectivele cheie :

1. Dezvoltarea infrastructurii de sprijin pentru afaceri și îmbunătățirea condițiilor pentru activitatea antreprenorială
2. Dezvoltarea parteneriatului și cooperării între autoritățile publice și mediul de afaceri, societatea civilă, prin crearea unei platforme de comunicare eficientă, durabilă și echitabilă.
3. Consolidarea capacităților administrative și antreprenoriale la nivel local și promovarea potențialului economic și turistic al orașului Călărași.

Avantajele de impulsivării dezvoltării economice a localității -Așezarea geografică favorabilă, acces la drumuri naționale, accesul la informație și instruire, accesul la finanțări, terenuri agricole cu bonitate înaltă, diversificarea economică, existența serviciului multifuncțional, deschiderea APL față de necesitățile agenților economici locali, activitatea transparentă a structurilor de stat pentru mediul de afaceri.

Activitățile care impulsionează dezvoltarea economică locală:

- Crearea infrastructurii și îmbunătățirea condițiilor de comercializare a produselor agricole în condiții moderne prin construcția unei pieți agrico-industriale cu impact regional, amenajarea parcarilor în oraș. Oferirea posibilităților de creștere a vânzărilor producătorilor și comercianților de produse și servicii prin facilitarea condițiilor de promovare.
- Crearea unei platforme de dialog între APL, instituțiilor publice și mediul de afaceri local în scopul încurajării cooperării și stabilirea unei guvernări prietenoase cu mediul de afaceri local.
- Consolidarea capacităților antreprenoriale, promovarea afacerile locale, instruirea furnizorilor de servicii de asistență pentru afaceri. Stabilirea unei viziuni clare asupra potențialului economic, uman și de infrastructură prin crearea profilului economic al orașului Călărași.
- Va fi promovat potențialul investițional și produsele locale prin elaborarea Ghidului investițional al orașului, organizarea Tîrgului expozițional raional, festivalurilor locale. Promovarea turismului local prin amajarea intrărilor în oraș și amplasarea hărții orașului, indicatoare privind locațiile turistice.

2. CUPRINS

0.	Prefață	2
1.	Rezumatul Executiv	3
3.	Lista de tabele și figuri	6
	Abrevieri	6
4.	Introducere	7
5.	Procesul de elaborare a Planului de dezvoltare economică locală	8
6.	Analiza economică locală	9
6.1	Analiza structurii economiei locale	9
6.2	Cooperare și relaționare locală	12
6.3	Administrație prietenoasă cu businessul, transparente și necoruptă	13
6.4	Acces la finanțare	14
6.5	Terenuri și infrastructură	15
6.6	Cadrul de reglementare și instituțional	16
6.7	Abilități și capital uman, Incluziune	16
6.8	Poziționare externă și marketing	17
7.	Analiza SWOT	19
8.	Viziunea și obiectivele	19
9.	Plan de Acțiuni	20
10.	Mecanismul de finanțare	23
11.	Indicatorii și mecanismele de monitorizare	24
Anexa 1.	Procesul de elaborare a Planului de dezvoltare locală	25

3. Lista de tabele și figuri

Tabel 1 Date generale despre oraș.....	7
Tabel 2 Agenții economici din or. Călărași, după forma organizatorico-juridică (2018-2019).....	9
Tabel 3 Suprafețele or. Călărași, ha.....	15
Tabel 4 Cum este percepută localitatea/zona de locuitorii săi.....	17
Figura 1. Domeniile de activitate a Întreprinderilor producătoare(2019).....	10
Figura 2 Domeniile de activitate a Întreprinderile de prestări servicii (2019).....	10
Figura 3 Domeniile de activitate a Întreprinderilor juridice de comerț.....	11
Figura 4 Culturile agricole (ha) ale Gospodăriilor Țărănești care dețin o suprafața mai mare de 1ha.....	11
Figura 5 Structura persoanelor ocupate din or. Călărași după domeniul de activitate (2018.....	12

Abrevieri

ADR	Agencia de Dezvoltare Regională Centru
AI	Agencia de Investiții
AO	Asociația Oștească
AOFM	Agencia pentru Ocuparea Forței de Muncă
APB	Asociația Patronală de Business
APC	Autoritatea publică centrală
APL	Autoritatea publică locală
BCIS	Biroul Comun de Informare și Servicii
BNM	Banca Națională a Moldovei
BNS	Biroul Național de Statistică
CCI	Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova
CM	Centrul Multifuncțional
CR	Consiliul Raional
FEN	Fondul Ecologic Național
FRN	Fondul Rutier Național
GȚ	Gospodărie Țărăneasă
IA	Incubator de Afaceri
IFAD	Fondul Internațional pentru Dezvoltarea Agricolă
ÎMM	Întreprinderi mici și mijlocii
MADRM	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului
MEI	Ministerul Economiei și Infrastructurii
ODIMM	Organizația pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii
OMF	Organizații de microfinanțare
SP	Școala Profesională

4. Introducere

Primăria orașului Călărași a aderat la Inițiativa „Primarii pentru Creștere Economică” la 01 februarie 2019, devenind astfel Membru Junior al Clubului „Primarii pentru Creștere Economică”. Devening membru al acestui club, Primăria orașului Călărași își va analiza potențialul său economic și va contribui la îmbunătățirea situației economice.

Planul de Dezvoltarea Economică Locală (PDEL) reprezintă în sine un document complex, prin care se stabilește viziunea, obiectivele strategice și Planul de Acțiuni pentru perioada 2020-2021, reieșind din potențialul socio-uman existent, nivelul de dezvoltare a economiei locale, capacitatea serviciilor publice, instituțiilor infrastructurii sociale și de afaceri, precum și din disponibilitatea autorităților publice locale și structurilor societății civile de a-și asuma responsabilitate pentru procesul de dezvoltare locală continuă.

Orașul Călărași se așterne pe ambele maluri ale râului Bâc, în regiunea unor dealuri miraculoase de Codru, la jumătate de cale între Chișinău și Ungheni (59 de km până la Ungheni și 49 de km până la capitala RM și 132 km de municipiul Iași, România), îmbrățișând cele două artere de comunicație ce duc spre frontieră – autostrada și calea ferată. Dealul de lângă Tuzara, acoperit cu o pădure seculară, are o altitudine de 383 de m, cel ce urcă spre Nișcani, pe șoseaua Călărași-Orhei, se înalță la 353 m.

Orașul Călărași se înscrie în lista celor cca 33 localități dintre orașele republicii care dețin pachete de documente privind planificarea spațială. În acest sens, orașul dispune de Plan Urbanistic General (PUG) (în proces de actualizare la moment), elaborat în anul 2003, în care au fost puse bazele unei proiectări urbanistice moderne. Către finele anului 2015, a fost elaborată o nouă Strategie de dezvoltare socio- economică a orașului Călărași 2016 – 2020. Totodată este elaborat la nivel local și un Plan de Acțiune pentru Energie Durabilă (PAED).

Tabel 1 Date generale despre oraș

Indicator	Valoare
Nr. populației , an 2019	16 400
Suprafața totală	4.233 ha
Lungimea totală a străzilor	64,3 km
Valoare totală a bugetului 2019	36.380 mii lei

În elaborarea Planului de Dezvoltare Economică Locală s-a ținut cont de prevederile Planului Strategic de Dezvoltare Socio-Economică a raionului pentru anii 2013-2020 și de Strategia de Dezvoltarea IMM-urilor pentru anii 2012-2020.

În baza principiilor Inițiativei ”Primarii pentru creșterea economică ” acest plan a fost elaborat în parteneriat și strânsă colaborare cu sectorul privat. Implementarea și monitorizarea lui va implica sectorul privat și societatea civilă. Finanțarea Planului de Dezvoltare Economică Locală va fi acoperită atât din sursele locale cât și externe.

5. Procesul de elaborare a Planului de dezvoltare economică locală

Principiile care au stat la baza elaborării PDEL sunt următoarele: principiul participativ, de integrare, parteneriat, calitate, inovație, durabilitate. Elaborarea Planului a fost un proces ce s-a derulat de-a lungul câtorva luni. În procesul de elaborare a Planului s-a ținut cont de competențele legale ale legislației naționale și APL, astfel, încât Primăria să asigure realizarea activităților planificate în următorii ani.

Pe data de 28 decembrie 2018 în cadrul primăriei a fost constituit grupul de lucru (GL), cu componența a 13 membri din diverse domenii de activitate. În cadrul primei ședințe au fost discutate despre provocările care stau în fața mediului de afaceri, așteptările din partea APL, dar și soluții pentru redresarea situației la nivel local.

Grupul de lucru sa întrunit în 4 ședințe de lucru, timp în care a fost elaborat prezentul Plan de Dezvoltare Economică Locală. În cadrul acestor ședințe a fost sistematizată informația din diverse domenii de activitate precum: agricultură, producere, prestări servicii, învățământ. Au stabilit viziunea, obiectivele de dezvoltare și au trasat activitățile ce urmează a fi realizate în următorii 2 ani.

Parteneriatul de Dezvoltare Economică Locală este compus din 2 reprezentanți ai administrației publice locale, 1 reprezentat al societății civile, 1 reprezentant al Direcției Economie CR, 1 reprezentant al BRD, 1 reprezentant al AOFM, 1 membru al Incubatorului de Afaceri Călărași, 6 antreprenori locali.

4 sectoare ale economiei locale au fost reprezentate în cadrul acestui grup.

6. Analiza economică locală

Dezvoltarea locală este imposibilă fără plasarea unui accent pe componența economică. Orașul Călărași face parte dintr-un spațiu economic caracterizat prin decalaje considerabile de performanță economică, care scade odată cu deplasarea de la centrul republicii spre regiunile limitrofe. Recesiunea economică care s-a manifestat în anii 90 ai secolului trecut au determinat o stare deficitară industrială și transformări structurale esențiale în economiile locale, care au trebuit să se manifeste pe cont propriu. Ar fi bine să se efectueze o analiză a ponderii economiei local în economia regională. Astfel, să se scoată în evidență rolul economiei orașului Călărași în economia regională.

6.1 Analiza structurii economiei locale

Conform datelor primăriei or. Călărași, în 2019 în teritoriul orașului funcționau 449 de agenți economici (tabelul 1.), dintre care:

- 61,02 % - întreprinderi cu drept de persoane fizice;
- 38,98 % - întreprinderi cu drept de persoane juridice;

Printre cele mai răspândite forme organizatorico-juridică ale activităților economice din localitate, sunt **societățile cu răspundere limitată** (160), **activitățile în bază de patentă** (100) și **activitățile întreprinderilor individuale** (85), urmată de **gospodăriile țărănești** (77).

Tabel 2 Agenții economici din or. Călărași, după forma organizatorico-juridică (2018-2019)

Forma organizatorico-juridică	2018	2019
Total:	454	464
Întreprinderi cu drept de persoane fizice, inclusiv:	271	274
- <i>întreprinderi individuale</i>	80	85
- <i>gospodării țărănești</i>	71	77
- <i>patentă</i>	120	100
- <i>activități independente</i>	0	12
Întreprinderi cu drept de persoane juridice, inclusiv:	168	175
- <i>societăți pe acțiuni</i>	8	8
- <i>societăți cu răspundere limitată</i>	152	160
- <i>cooperative</i>	2	2
- <i>întreprinderi de stat</i>	4	4
- <i>întreprinderi municipale</i>	2	1
Asociații Obștești Necomerciale	15	15

O situație nefavorabilă este calitatea relativ joasă a mediului de afaceri local, caracterizat prin faptul că 9,5% din întreprinderile înregistrate în orașul Călărași nu au înregistrat careva rezultate financiare, iar 44,5% au suportat rezultate financiare negative (pierderi).

Figura 1. Domeniile de activitate a întreprinderilor producătoare(2019)

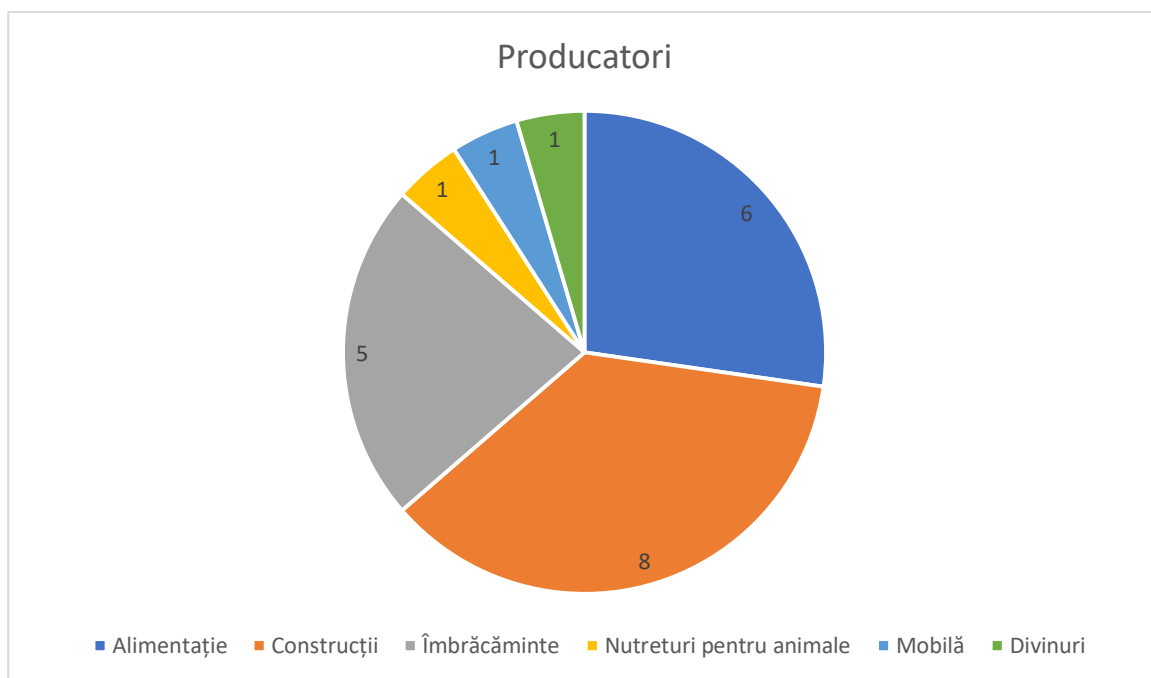


Figura 2 Domeniile de activitate a întreprinderile de prestări servicii (2019)

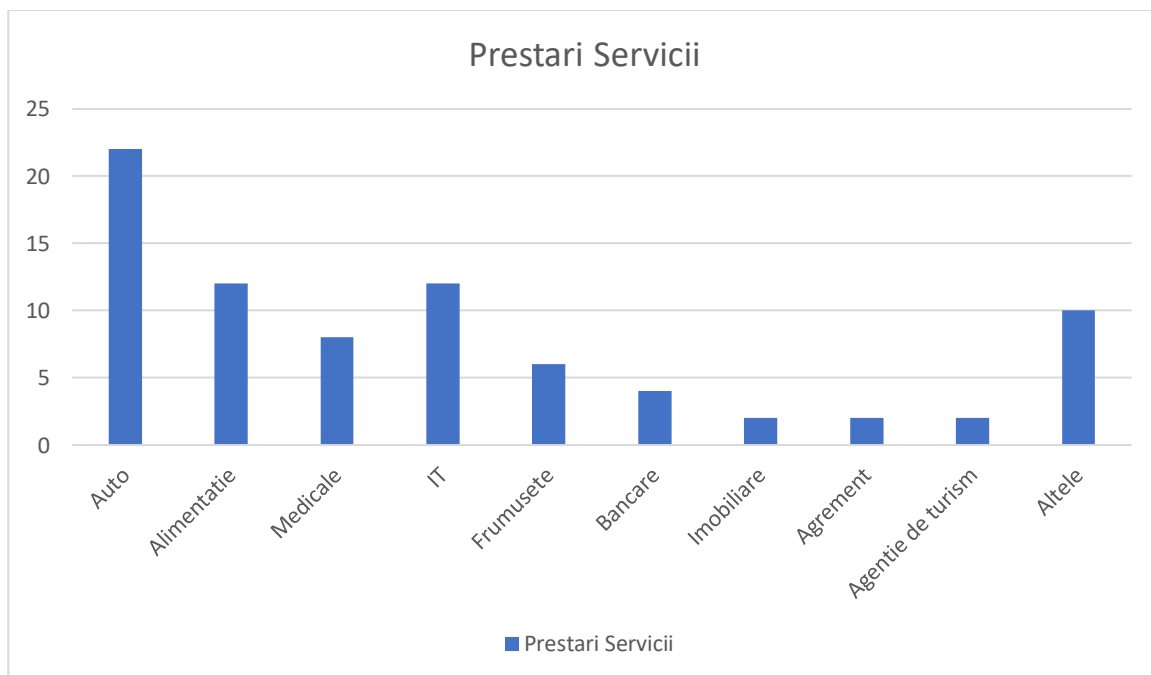


Figura 3 Domeniile de activitate a Întreprinderilor juridice de comerț

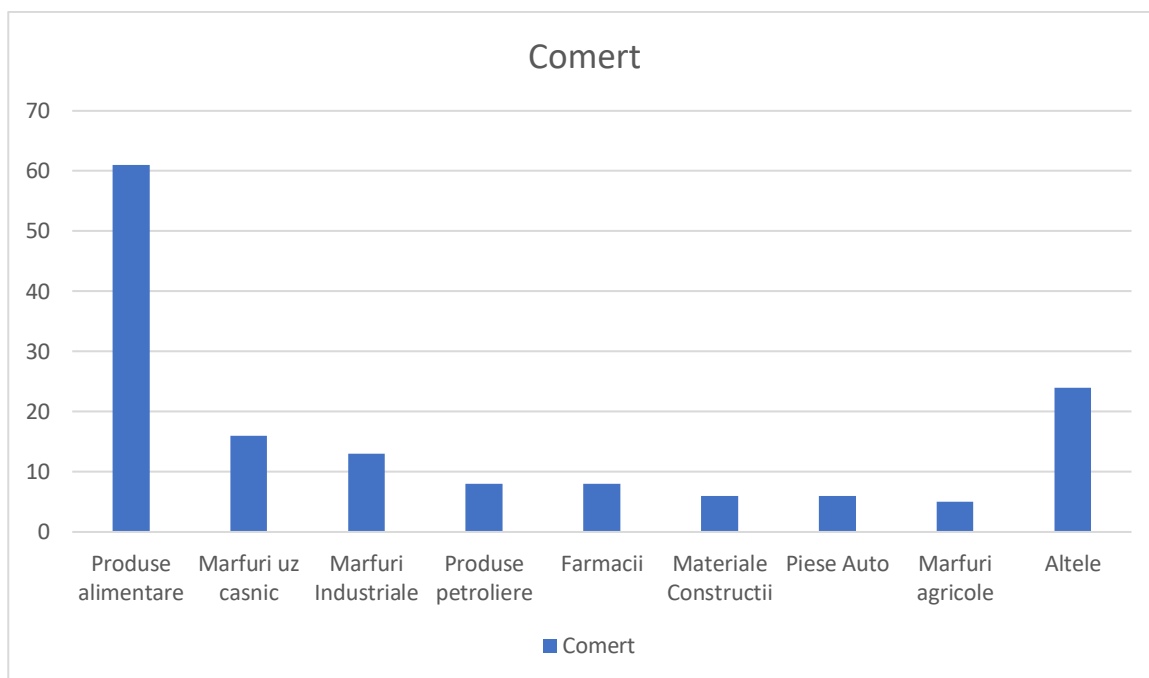
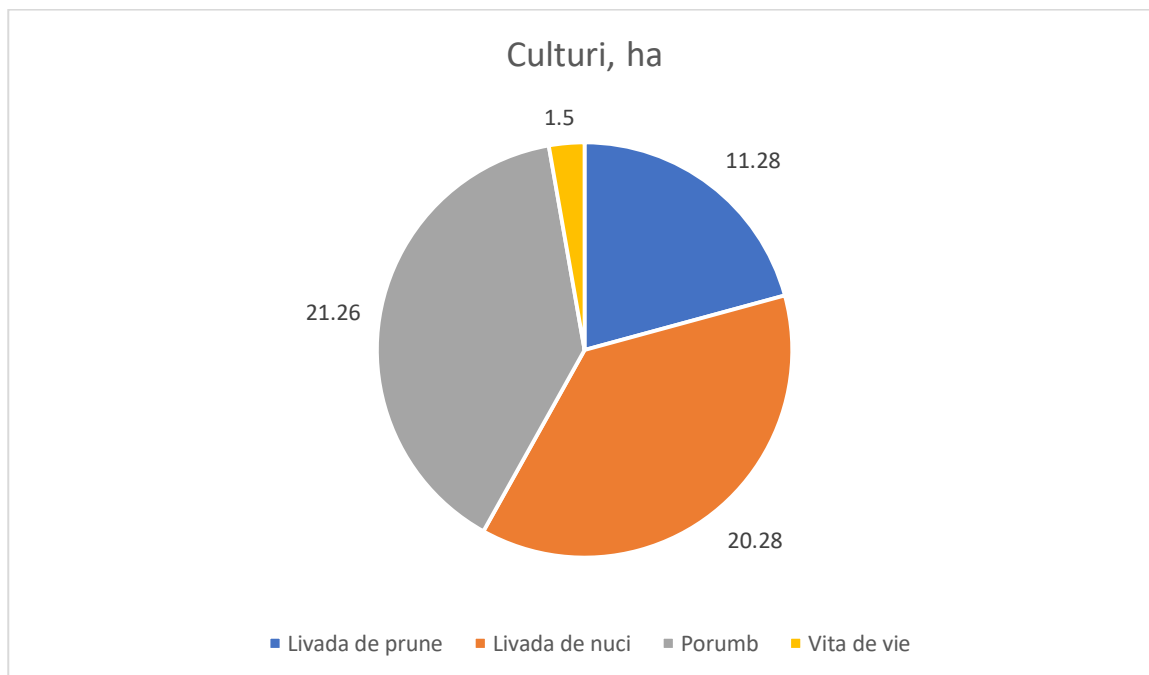


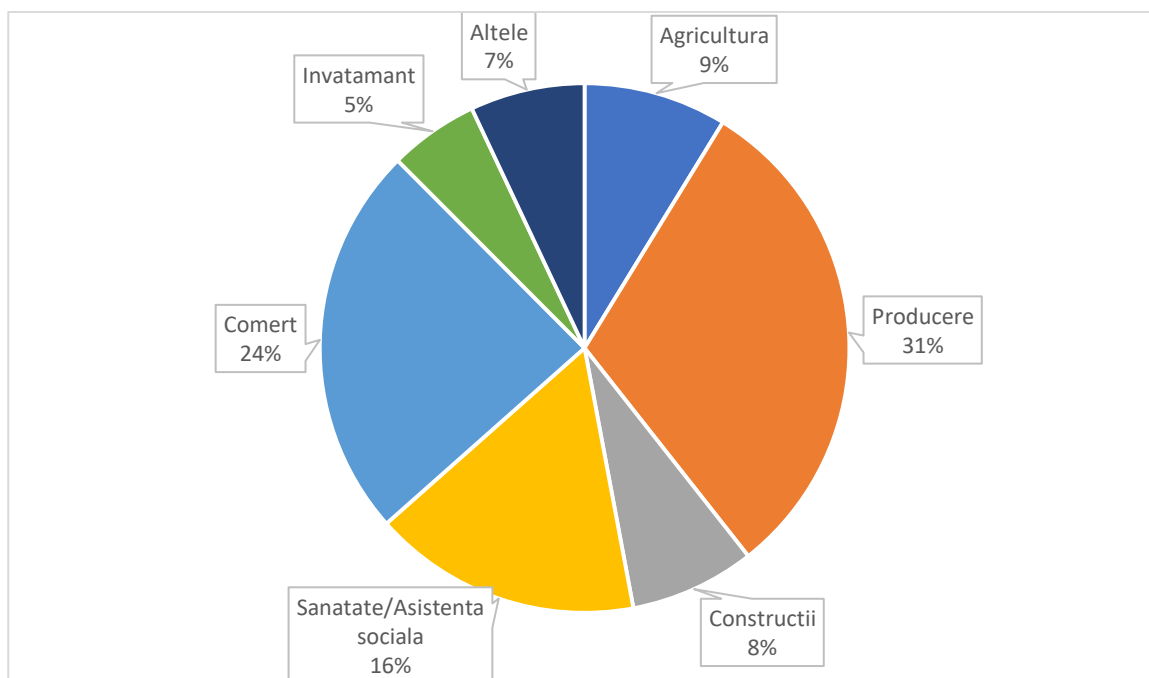
Figura 4 Culturile agricole (ha) ale Gospodăriilor Țărănești care dețin o suprafața mai mare de 1ha



Cea mai mare pondere a ocupării forței de muncă a fost specifică **industrii producătoare** în care au activează circa 28% din numărul total de salariați din oraș (figura 5).

În același timp cele cca 45% dintre întreprinderile din comerț angajează cca 22% din forța de muncă din localitate, capacitatea de absorbție a brațelor de muncă fiind una medie. În ultimii ani se atestă schimbări minore în domeniile de activitate ale economiei.

Figura 5 Structura persoanelor ocupate din or. Călărași după domeniul de activitate (2018)



Cele mai semnificative întreprinderi din oraș, după numărul de angajați, corelat cu veniturile din vânzări, provin din sfera productivă, cu excepția unei întreprinderi din domeniul comerțului.

Astfel, cel mai mare volum al vânzărilor în anul 2018 a fost înregistrat de "Călărași Divin" SA. Cea mai productivă întreprindere s-a dovedit a fi cea de fabricare a articolelor din plastic "Palplast" SRL, urmată de întreprinderea de comerț cu amănuntul a produselor alimentare, de uz casnic, și materialelor de construcție "Ghiocel" SRL.

6.2 Cooperare și relaționare locală

Principalele forme de cooperare între mediul de afaceri și administrația publică locală se manifestă:

- organizarea festivalului "Portului Popular" și "Ziua Orașului" (unde agenții economici locali vin cu expoziția produselor, iar primăria cu condiții modeste de amenajare a spațiului expozițional)
- participarea agenților economici la aprobarea bugetului și probarea taxelor locale (procentul participării IMM-urilor la ședințele consiliului orășenesc este foarte mic)

În procesul de consultare cu mediul de afaceri la elaborarea Planului de dezvoltare economică locală al or. Călărași, agenții economici împreună cu administrația publică Călărași au stabilit care ar fi condițiile de cooperare de succes.

- Atunci când toți agenții economici sunt tratați egal privind accesul la informație.
- Atunci când administrația publică este interesată despre succesul dezvoltării afacerilor locale
- Atunci când agenții economici sunt informați despre proiectele pe care primăria dorește să le dezvolte și cele care se implementează.
- Atunci când este creat un mecanism unde aceste două echipe (mediul de afaceri și APL) conlucrează împreună pentru dezvoltare durabilă a economiei locale.

Acesta din urmă fiind unul din cele mai importante instrumente identificate pentru a stabili o legătură de cooperare durabilă și eficientă. Astfel s-a propus să fie creat un **Consiliu Consultativ Economic**

pe lângă primar, care să fie compus din membri mediului de afaceri din diverse forme de activitate, care va avea următoarele funcții:

- Verificarea implementării Strategiilor și regulamentelor locale de către APL
- Indetificarea în comun al problemelor economice ale localității și modul de soluționare acestora.
- Consultarea la elaborarea planului de activitate al primăriei și la elaborarea Strategiei social-economice pentru anii 2021-2025.
- Organizarea întâlnirilor formale și neformale pentru a asigura un mediu de lucru liber, democratic și cu rezultate care amplifică dezvoltarea economică.
- Organizarea vizitelor de studiu și schimb de experiență în țară și peste hotare, de unde mediul de afaceri poate lua exemple și stabili legături de cooperare cu mediul de afaceri extern, noi pieți de desfacere.
- Consiliul Economic pe lângă primar se va întâlni regulat pentru a stabili obiectivele și planul de acțiuni, monitorizarea rezultatelor.

Crearea unui asemenea Consiliu ar oferi mai multe beneficii: platformă de comunicare și consultare permanentă între IMM-uri și APL. Va constitui mecanism unde vocea mediului de afaceri va fi auzită.

Principalele domenii unde se pare că nu există cooperare după părerile ambilor actori:

- Aprobarea bugetului local și a taxelor locale, implementarea proiectelor comunitare.
- Neinteresul APL dacă agenții economici locali vor supraviețui, greutățile cu care se confruntă mediul de afaceri
- Lipsa motivației AE spre cooperare și deschiderea pentru a contribui la dezvoltarea comunității.

6.3 Administrație prietenoasă cu businessul, transparente și necoruptă

Transparența în administrarea resurselor financiare și a patrimoniului public este o prioritate și se regăsește la toate etapele procesului decizional la nivel local.

În acest context, conform unui clasament privind transparența APL din RM, elaborat anual de IDIS Viitorul, Primăria orașului Călărași se regăsește în top 5 autorități publice cu cel mai înalt grad de transparență.

Accesul la informație de către primărie este oferit prin intermediul paginii web și paginii de facebook, unde este publicată toată informația despre activitatea primăriei, despre buget, taxe locale, dezbateri publice, proiectele investiționale, etc.

Totodată ședințele Consiliului orașenesc sunt transmise și urmărite online de călărășenii plecați în diferite țări ale lumii.

În oraș există Incubatorul de Afaceri care are misiunea de a susține agenții economici cu experiență și startup-rile, să-și crească afacerile prin oferirea de consultanță, organizarea trainingurilor pe diverse teme de business, oferirea accesului la informație privind programele și granturile disponibile pentru mediul de afaceri. Incubatorul de afaceri este finanțat de către Consiliul raional Călărași, iar administrația locală doar beneficiază de acest serviciu prezent în oraș.

În cadrul ședințelor de lucru cu agenții economici s-a indetificat câteva măsuri care duc la crearea un mediu mai transparent, premise pentru ameliorarea încrederii comunității de afaceri și creșterea gradului de satisfacție a comunității locale:

- Expedierea anuală a raportului primarului privind acțiunile, proiectele implementate, strategiile și regulamentele care au fost aprobate de către Consiliul Orașenesc. Pentru aceasta va fi întocmită

baza de date cu adresele electronice ale agenților economici din oraș, care va constitui un instrument de comunicare și acces la informație.

În rezultat, IMM-urile locale vor fi informate asupra posibilităților de participare ca partener în proiecte, posibilitatea de a participa la schimb de experiență la diverse evenimente la nivel național și internațional, acces la diverse informații care pot sprijini dezvoltarea afacerilor. La fel vor fi folosite și pagina web, paginile pe rețelele de socializare pentru a oferi tuturor cetățenilor posibilitatea să aibă acces la informație.

- Implementarea proiectului “Bugetarea participativă”, care are drept scop implicarea societății civile la elaborarea bugetului, identificarea necesităților comunității și implicarea în implementarea acestor proiecte. Primăria va aloca în fiecare an un buget nu mai mic de 200 000 lei pentru realizarea acestor proiecte socio-economice.
- Pentru a asigura accesul la informație accesibilă tuturor cetățenilor în mod egal, se propune crearea a două panouri informative electronice, prietenoase mediului, care va asigura cetățenilor acces la informație. Cel mai mare avantaj este posibilitatea de a plasa publicitatea agenților economici privind locurile de muncă vacante. Informația altor structură și instituții de stat care vine cu informație utilă în serviciul mediului de afaceri și a cetățenilor.

6.4 Acces la finanțare

Nevoile de finanțare la diferite etape ale dezvoltării unei afaceri sunt diferite, însă pentru majoritatea întreprinderilor mici sau mijlocii, etapele se succed într-o ordine firească.

Creditul sau împrumutul rămâne a fi forma clasică de finanțare a afacerii. În Republica Moldova, creditele sau împrumuturile pot fi obținute de la Băncile Comerciale, Instituțiile de Microfinanțare sau Asociațiile de Economii și Împrumut.

În or. Călărași există reprezentanțe a 4 Bănci Comerciale, care sunt deschise și dispuse de a oferi credite uneori cu rate atractive pentru perioade determinate.

Subsidiile sau „Granturile” sunt finanțări nerambursabile, acordate de către stat sau parteneri de dezvoltare (donatori), cu scopul de a stimula dezvoltarea unui anumit sector sau anumite categorii de întreprinderi, cum ar fi întreprinderile noi sau create de tineri/femei.

O altă sursă alternativă de finanțare sunt programele și proiectele de finanțare, sursă de care beneficiază de multe ori și Primăria orașului Călărași.

Organizația pentru dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii ODIMM susține dezvoltarea sectorului IMM prin intermediul programelor : Programul național “Start pentru tineri – o afacere durabilă la tine acasă; Fondul Special de garantare a creditelor; Programul de instruire continuă – Gestiunea Eficientă a Afacerii; Programul de atragere a remitențelor în economie PARE 1+1; Programul-pilot “Femei în afaceri”; Subvenționarea participării agenților economici la expoziții și târguri naționale; Rețeaua incubatoarelor de afaceri în Moldova (RIAM); Programul de stat “Prima Casă”; Centrul de consultanță și asistență în afaceri.

Aceste programe care oferă finanțare în diverse domenii de activitate precum producere, comerț, educație, are drept grup țintă tinerii, cei reveniți de peste hotare, femeii, start-upuri, cât și afaceri cu experiență. Este îmbucurător faptul că mai mulți agenți economici din orașul Călărași, în special tineri, au beneficiat de finanțare din diverse programe și în diverse domenii, care în prezent se bucură de succes, fiind un model de urmat.

La fel Incubatorul de afaceri local oferă suport tehnic în elaborarea cererilor de finanțare pentru aplicarea la diverse programe de susținere a dezvoltării mediului de afaceri.

6.5 Terenuri și infrastructură

Potențial pentru dezvoltarea businessului local, în special a start-up-urilor, există prin infrastructura creată în cadrul Incubatorului de Afaceri Călărași (IA) care are o capacitate de 21 locuri de incubare pentru domenii de producere, prestări servicii în condiții inovative și suport metodologic necesar dezvoltării pentru o perioadă de 3 ani. Cei care inițiază o afacere beneficiază de suportul Incubatorului de Afaceri, având 3 ani spațiu la un preț redus pentru activitate și suport metodologic al consultanților și specialiștilor ODIMM.

Pentru a crește atractivitatea și dorința de a investi la nivel local, APL a elaborat PUG, care prevede și o zonă industrială cu potențial economic de dezvoltare, căi de acces la transportul feroviar existent din 1873 și drumul național R1.

Din punct de vedere teritorial orașul este divizat conform următorului tabel:

Tabel 3 Suprafețele or. Călărași, ha

Tipuri terenuri	Suprafață	
	Oraș	Intravilan
Total, inclusiv	4232.8	
Intravilan		884.7
Terenuri sub construcții	243.9	150.7
Terenuri agricole	2188.7	307.0
Rezerva	489.1	-
Drumuri și cai de comunicație	415.4	173
Ape	176.7	-
Păduri	972.4	-
<u>Alte terenuri, inclusiv zona industrială</u>	330.6	254.0

Consiliul raional Călărași a elaborat un studiu de fezabilitate privind crearea unei subzone economice libere în or. Călărași pe o suprafață de 32,27 ha. La moment se alaborează proiectul tehnic de crearea a utilităților și a infrastructurii de către Consiliul Raional. Proiectul este conceput pentru a facilita dezvoltarea economică prin atragerea investitorilor în domeniul agro-industrial. Primăria orașului Călărași va include această oportunitate de creștere a economiei locale în ghidul investițional al orașului, cu scopul de a promova facilitățile și oportunitățile de atragere a investițiilor în subzona economică liberă a orașului Călărași.

Ținând cont de necesitatea îmbunătățirii condițiilor pentru dezvoltarea afacerilor și pentru a stimula creșterea vânzărilor, s-au indentificat următoarele:

- Condițiile actuale ale pieții agricole sunt dezavantajoase pentru comercializarea produselor agricole. Lipsa condițiilor sanitare, aspectul vechi scade din numărul de clienți și din profitul producătorilor și comercianților. Unul din scopurile principale este îmbunătățirea condițiilor de

comercializare a produselor agricole prin constructia unei pieți agro-industriale moderne și atractive pentru clienți.

- Organizarea unui târg expozițional anual cu vânzare și promovare a produselor și serviciilor locale, este un instrument de promovare pentru a scoate în evidență calitatea produselor locale. Târgul va atrage mai mulți turiști naționali și internaționali, va facilita noi cooperări, noi pieți de desfacere, noi clienți.
- În condițiile unei vieți moderne, parcările neamenajate devine o problemă privind asigurarea condițiilor pentru dezvoltarea economiei locale. Zona centrală a orașului este aglomerată, iar mașinile nu au loc de parcare suficient. Prezența parcarilor amenajate a fost indentificată de agenții economici ca fiind un element important pentru a oferi condiții egale pentru cumpărători și un potențial de creștere a numărului de clienți. Scopul administrației locale în comun cu agenții economici este de a amenaja 3 parcări în zona centrală a orașului, unde sunt localizați majoritatea agenților economici.

6.6 Cadrul de reglementare și instituțional

Mediul de afaceri local pentru a se bucura de o dezvoltare și susținere continuă are nevoie de servicii publice de calitate. În acest sens la începutul anului curent a fost deschis Centrul Multifuncțional, care are ca scop soluționarea mai multor probleme într-un singur loc, cheltuieli minime de resurse financiare și timp. Eliberarea și primirea mai multor acte permissive într-un singur loc este inovativ pentru RM și facilitează accesul direct pentru toate categoriile de beneficiari, de la cetățeanul simplu până la antreprenor, ONG, inclusiv și a persoanelor cu dizabilități.

Acest fapt a dus la eliminarea mai multor bariere din calea antreprenorilor și a tuturor beneficiarilor finali:

- Eliminarea corupției la obținerea actelor permissive
- Reducerea timpului de obținere a actelor necesare
- Scăderea costurilor
- Beneficiereade mai multe servicii concomitent
- Utilizarea serviciilor inovative
- Posibilitatea utilizării mai multor servicii electronice
- Interoperabilitatea unor baze de date și acces la ele.

6.7 Abilități și capital uman, Incluziune

Efectele nocive ale recesiunii economice au avut un impact negativ asupra forței de muncă din republică. Astfel, în ultimii 11 ani, populația activă, care reprezintă potențialul forței apte de muncă a statului, s-a redus cu cca 25%. Aceleași tendințe pot fi constatate și în cazul populației ocupate.

Conform datelor oficiului teritorial ANOFM, în anul 2019 au fost înregistrați total pe raionul Călărași 274 de șomeri din care 126 femei. Pe parcursul anului 124 de șomeri au fost plasați în câmpul municipii.

Principalele sectoare de ocupare a forței de muncă este comerțul, sectorul de producere, prestări servicii. Sectoarele care se confruntă cu lipsa forței de muncă calificată sunt cei din prestări servicii și producere. Efectul migrației în capitală și peste hotare a redus din potențialul uman calificat. Salariul mic, lipsa motivației angajatorului, nedorința de a lucra și nesiguranța în mediul social-politic fac ca angajatul să-și schimbe des locul de muncă.

Companiile mari producătoare antrenează în câmpul muncii sute de oameni și au o contribuție semnificativă prin diferite taxe la nivel local. Totodată unele companii duc lipsă și de specialiști calificați, acest fapt îl pune pe angajator în permanentă căutare de resurse pentru a păstra angajații prin oferirea de instruire în cadrul firmei și oportunități de creștere în carieră.

În oraș există Școala Profesională care pregătește specialiști cu studii profesionale: mecanic auto, mașinist la excavator, tencuitor-placator cu placi, bucătar, vânzător. Ulterior aceștea primesc oferte de muncă de la companiile locale de producere și construcții.

Unele din solicitările agenților economici în procesul de consultare a fost să fie analizată:

- Necesarul și calitatea forței de muncă în orașul Călărași, modul în care primăria își propune să mențină forța de muncă tânără în oraș, deschiderea de noi locuri de muncă.
- Care este potențialul de dezvoltare economică locală în diverse ramuri ale economiei
- Cum își propune primăria să crească numărul proiectelor investiționale și sociale pentru a crește calitatea vieții cetățenilor, pentru ai motiva să lucreze acasă.

6.8 Poziționare externă și marketing

Orașul Călărași se află la jumătate de cale între Chișinău și Ungheni (59 de km până la Ungheni și 49 de km până la capitala RM și 132 km de municipiul Iași, România- UE), îmbrățișând cele două artere de comunicație ce duc spre frontieră – autostrada și calea ferată.

Astfel, agenții economici amplasați în raza orașului, unii cu tradiții seculare se bucură și sunt apreciați la nivel local, regional cât și internațional prin produse și servicii de calitate, precum companii ca: SC " CALARAȘI DIVIN" SRL , Instacon SRL, Palplast SRL, LAPMOL SRL, etc.

În tabelul numărul 4 este reflectată opinia cetățenilor referitor la aspectele pozitive/negative ale imaginii orașului proiectate în exterior.

Tabel 4 Cum este percepută localitatea/zona de locuitorii săi

Aspecte pozitive/puncte forte percepute ale imaginii proiectate în exterior	Nivelul de importanță (1-5)	Aspecte negative/puncte slabe percepute ale imaginii proiectate în exterior	Nivelul de importanță (1-5)
<i>Potențial de dezvoltare economică</i>	5	<i>Infrastructura slab dezvoltată</i>	3
<i>Deschiderea autorităților pentru potențialii investitori</i>	5	<i>Fenomenu migrației - în creștere</i>	4
<i>Amplasarea geografică a orașului</i>	5	<i>Instabilitatea politică</i>	3

Modul în care ne dorim ca orașul Călărași să fie văzut:

- Un oraș cu o infrastructură dezvoltată , drumuri bune, parcuri îngrijite și amenajate, apă de calitate, un management al deșeurilor modern și non toxic.
- Un oraș prosper economic, cu o infrastructură dezvoltată prielnică dezvoltării noilor afaceri din diverse domenii, unde sunt locuri de muncă bine plătite și avantaje sociale.
- Un oraș cu cultură ridicată și participare activă a cetățenilor în viața comunității.
- Un oraș în care comunicarea între societate, mediul de afaceri și APL să fie una prietenoasă și productivă.

Acțiunile identificate pentru a spori dezvoltarea economică prin poziționare externă și marketing sunt:

- Elaborarea Ghidului investițional al orașului Călărași unde să existe o viziune clară asupra oportunităților investiționale ale orașului. Facilitarea accesului tuturor celor interesați să beneficieze în format online al Ghidului prin plasarea lui pe pagina web a primăriei și pe paginile web ale altor parteneri locali.
- Amenajarea intrărilor în oraș prin instalarea unor monumente de artă care semnifică cultura și tradițiile locale, panou informațional cu harta orașului, indicatoare privind locațiile turistice.
- Îmbunătățirea organizării festivalului „Portului popular” și „Ziua orașului Călărași” prin îmbunătățirea infrastructurii de organizare și aplicare a instrumentelor moderne de marketing și publicitate, pentru a atrage mai mulți vizitatori, cu mai multe produse locale promovate.

7. Analiza SWOT

Analiza SWOT privind situația **sectorului economic** din orașul Călărași, a pus în evidență următoarele aspecte favorabile și defavorabile, care vin să influențeze situația social-economică din localitate:

Puncte tari	Puncte slabe
Amplasarea geografică favorabilă	Sectorul real al economiei din localitate este subdezvoltat
Distanța mica față de Mun. Chișinău și Iași RO-EU	Dependența mare de produse de pe piața externă
Prezența sectorului de producere agro-industrială	Activitățile economice din oraș se orientează în mare parte la piețele interne și mai puțin la cele externe
Existența transportului feroviar	Sistem de creditare neavantajos
Transparența și deschiderea APL	Lipsa forței de muncă calificată
	Migrația intensă a populației
Oportunități	Pericole
Existența unor fonduri naționale și internaționale dedicate reabilitării infrastructurii economice și edilitare.	Sistemul de dobânzi practicat de băncile naționale nu permit exploatarea pe deplin a creditării
Existența unor programe naționale de redresare economică	Criza mondială economică și financiară
Exploatarea mai optimă a remitențelor cetățenilor în favoarea dezvoltării afacerilor locale	Piața muncii din afara republicii din ce în ce mai accesibilă pentru cetățenii din republică
Convenții internaționale de export, capabile să extindă piața de desfacere	Instabilitatea valutară din Republică
	Manifestări intense ale proceselor inflaționiste pe piața financiară internă (republicană)

8.

8. Viziunea și obiectivele

VIZIUNEA: Călărași este un oraș administrat eficient și echitabil, cu afaceri locale dezvoltate și promovate, cu capacități consolidate de cooperare între administrația publică locală și mediul de afaceri și cu un mediu investițional atractiv.

Obiective Strategice

Obiectivele formulate abordează domeniile ce privesc conectivitatea orașului, competitivitatea economică, funcționalitatea orașului și managementul public:

1. Dezvoltarea infrastructurii de sprijin pentru afaceri și îmbunătățirea condițiilor pentru activitatea antreprenorială
2. Dezvoltarea parteneriatului și cooperării între autoritățile publice și mediul de afaceri, societatea civilă, prin crearea unei platforme de comunicare eficientă, durabilă și echitabilă.
3. Consolidarea capacităților administrative și antreprenoriale la nivel local și promovarea potențialului economic și turistic al orașului Călărași

9. Plan de Acțiuni

Elementul constitutiv	Obiectivele principale	Acțiuni/ Idei de proiect	Durata pe trimestru/ an	Parteneri implicați	Costul estimativ (lei)	Rezultate	Indicatori de Monitorizare
Terenuri și infrastructură	1. Dezvoltarea infrastructurii de sprijin pentru afaceri și îmbunătățirea condițiilor pentru activitatea antreprenorială	1.1 Construcția și amenajarea unei pieți agro-industrială cu impact raional	II-III 2021	Agenți economici, Primăria	1 500 000	Îmbunătățirea condițiilor de comercializare a produselor agro- industriale	1 piață amenajată, Nr. de agenți economici beneficiari Nr. de locuri de muncă create
		1.2 Organizarea unui târg expozițional anual cu vânzare și promovarea produselor și serviciilor locale.	IV 2021	Primăria Călărași Consiliul Raional IMM-urile Parteneri	100 000	Deschiderea oportunităților de promovare și creșterea a vânzărilor	Un târg anual organizat, nr de agenți economici participanți
		1.3 Construcția și amenajarea parcărilor în oraș în zonele economice, deblocarea traficului zonei centrale ale orașului	IV 2020 II -IV 2021	Primăria Călărași, Agenți Economici	1 500 000	Condiții mai bune pentru dezvoltarea afacerilor, creșterea nr. de clienți	3 parcări construite și amenajate
Cooperare și relaționare locală	2. Dezvoltarea parteneriatului și cooperării între autoritățile publice și mediul de afaceri, societatea civilă, prin crearea unei platforme	2.1 Crearea Consiliului Consultativ Economic (CCE) pe lîngă primar.	III 2020	Mediul de afaceri, Primăria Călărași	5000	Îmbunătățirea colaborării agenților economici cu APL și creșterea potențialului de dezvoltare a	Nr. De întâlniri al CCE cu APL. Nr de propuneri parvenite de la mediul de afaceri. Nr. Proiectelor

**Plan de dezvoltare economică locală
Orașul Călărași**

	de comunicare eficientă, durabilă și echitabilă.					afacerilor	implementate în comun
Administrație prietenoasă cu businessul, transparentă și necoruptă		2.2 Crearea unei baze de date cu informațiile de contact ale agenților economici din localitate, domeniul lor de activitate, pentru a stabili o comunicare directă și egală.	III-IV 2020	Primăria Călărași	3000	Comunicare facilitată între APL, mediul de afaceri	nr. De agenti economici informati si consultati. O bază de date a AE creată
		2.3 Implementarea proiectului „Bugetarea participativă” și finanțarea proiectelor comunitare din bugetul local	2020, 2021	Primăria Călărași	200 000 anual	Creșterea implicării cetățenilor și mediului de afaceri la planificarea bugetului orașului	Nr. De proiecte finanțate propuse de cetățeni
		2.4 Montarea a 2 panouri electronice informative în zonele principale din oraș	III 2020 II 2021	Primăria Călărași	100 000	Procesul de informare și promovare locală îmbunătățit	2 panouri montate Nr. De anunturi afișate
Abilități și capital uman, incluziune	3.Consolidarea capacităților administrative și antreprenoriale la nivel local și promovarea potențialului economic si turistic al orașului Călărași	3.1 Elaborarea Profilului de Dezvoltare economic, forța de muncă și de infrastructură al orașului Călărași	IV 2020	Primăria orașului Călărași	35 000	Viziune clară asupra condițiilor, posibilităților și direcției de dezvoltare economică a orașului Călărași	Un profil de dezvoltare creat în format hirtie și web.
Poziționare externă și marketing		3.2 Susținerea specialiștilor responsabili de dezvoltarea comunitară, atragerea investițiilor și business traineri locali prin cursuri specializate de dezvoltare economică durabilă, suport tehnic și schimb de	II - 2020 II - 2021	Primăria Călărași AI Parteneri	30 000	Capacități îmbunătățite și condiții moderne de muncă. AE sprijiniți în suport tehnic de scrierea	Nr. Specialiștilor instruiți. Nr. De proiecte socio-economice implementate

**Plan de dezvoltare economică locală
Orașul Călărași**

		experiență				aplicațiilor pentru finanțări	
		3.3 Amenajarea intrărilor în oraș prin plasarea de panouri informaționale și indicatoare privind locațiile turistice, harta orașului.	III 2020 III 2021	Primăria Călărași	500 000	Creșterea potențialului turistic în oraș și promovarea produselor locale.	2 intrări în oraș amenajate
		3.4 Organizarea festivalului „Portul popular” și „ Ziua orașului Călărași”	III 2020, III 2021	Primăria Călărași, Consiliul Raional, Parteneri	100 000	Produse și ocupații, valori și tradiții locale promovate la nivel național	2 Festivaluri organizate, nr. De agenți economici și liber profesioniști participanți
		3.5 Elaborarea și promovarea Ghidului investițional al orașului Călărași	I-II 2020	Primăria Călărași	50 000	Potențial investițional promovat	1 portofoliu cu oportunități de finanțare

10. Mecanismul de finanțare

Acțiuni	Costul estimativ, lei	Surse de finanțare			
		Buget local	Buget de stat	Business	Donatori
1.1 Construcția și amenajarea unei pieți agro-industrială cu impact raional	1 500 000	20%	10%	30%	40%
1.2 Organizarea unui târg expozițional anual cu vânzare și promovarea a produselor și serviciilor locale.	100 000	10%	20%	30%	40%
1.3 Construcția și amenajarea parcarilor în oraș în zonele economice, deblocarea traficului zonei centrale ale orașului	1 500 000	10%	0	10%	80%
2.1 Crearea Consiliului Consultativ Economic (CCE) pe lângă primar.	5000	50%	0	50%	0
2.2 Crearea unei baze de date cu informațiile de contact ale agenților economici din localitate, domeniul lor de activitate, pentru a stabili o comunicare directă și egală.	3000	100%	0	0	0
2.3 Implementarea proiectului „Bugetarea participativă” și finanțarea proiectelor comunitare din bugetul local	200 000 anual	100%	0	0	0
2.4 Montarea a 2 panouri electronice informative în zonele principale din oraș	100 000	20%	0	0	80%
3.1 Elaborarea Profilului de Dezvoltare economic, forța de muncă și de infrastructură al orașului Călărași	35 000	30%	0	0	70%
3.2 Susținerea specialiștilor responsabili de dezvoltarea comunitara și atragerea investițiilor prin cursuri specializate de dezvoltare economica durabila, suport tehnic și schimb de experiență	30 000	50%	0	0	50%
3.3 Amenajarea intrărilor în oraș prin plasarea de panouri informaționale și indicatoare privind locațiile turistice, harta orașului.	500 000	30%	0	0	70%
3.4 Organizarea festivalului „Portului popular” și „Ziua orașului Călărași”	100 000	50%	0	10%	40%
3.5 Elaborarea și promovarea Ghidului investițional al orașului Călărași	50 000	30%	0	0	70%

11. Indicatorii și mecanismele de monitorizare

Acțiuni	Data începerii- Data finalizării (Trimestru/An)	Rezultatele așteptate	Rezultatele așteptate	Rezultatele așteptate	Rezultatele așteptate
		Semestru I 2020	Semestru II 2020	Semestru I 2021	Semestru II 2021
1.1 Construcția și amenajarea unei piețe agro-industrială cu impact raional	II-III 2021			1 proiect tehnic realizat	1 piață agricolă construită și amenajată
1.2 Organizarea unui târg expozițional anual cu vânzare și promovarea a produselor și serviciilor locale.	IV 2021				1 târg expozițional organizat
1.3 Construcția și amenajarea parcărilor în oraș în zonele economice, deblocarea traficului zonei centrale ale orașului	IV 2020 II -IV 2021		1 proiect tehnic elaborat de amenajare a parcărilor	2 parcări amenajate	1 parcare amenajată
2.1 Crearea Consiliului Consultativ Economic (CCE) pe lângă primar.	III 2020		Un Consiliul Economic pe lângă primar creat		Raport final privind numărul de întâlniri și rezultatele cooperării
2.2 Crearea unei baze de date cu informațiile de contact ale agenților economici din localitate, domeniul lor de activitate, pentru a stabili o comunicare directă și egală.	III-IV 2020		1 bază de date ale agenților economici creată		
2.3 Implementarea proiectului „Bugetarea participativă” și finanțarea proiectelor comunitare din bugetul local	2020, 2021		Proiecte implementate în valoare de 200 000 lei		Proiecte implementate în valoare de 200 000 lei
2.4 Montarea a 2 panouri electronice informative în zonele principale din oraș	III 2020 II 2021		1 panou electronic montat	1 panou electronic montat	
3.1 Elaborarea Profilului de Dezvoltare economic, forța de muncă și de infrastructură al orașului Călărași	IV 2020		1 Profil de Dezvoltare al orașului elaborat		
3.2 Susținerea specialiștilor responsabili de dezvoltarea comunitară și atragerea investițiilor	II - 2020 II - 2021	5 specialiști instruiți și dotați		5 specialiști instruiți și dotați	

**Plan de dezvoltare economică locală
Orașul Călărași**

prin cursuri specializate de dezvoltare economica durabila, suport tehnic și schimb de experiență					
3.3 Amenajarea intrărilor în oraș prin plasarea de panouri informaționale și indicatoare privind locațiile turistice, harta orașului.	III 2020 III 2021		1 intrare în oraș amenajată		1 intrare în oraș amenajată
3.4 Organizarea festivalului „Portului popular” și „ Ziua orașului Călărași”	III 2020, III 2021		2 festivaluri organizate		2 festivaluri organizate
3.5 Elaborarea și promovarea Ghidului investițional al orașului Călărași	I-II 2020			1 ghid investițional elaborat și promovat	

Anexa 1. Procesul de elaborare a Planului de dezvoltare locală

Echipa de elaborare a Planului de Dezvoltare Economică a orașului Călărași pentru perioada anilor 2019-2020, este următoarea:

- ✓ Victor Ambroci, coordonator al grupului de lucru, viceprimarul orașului Călărași
- ✓ Cristina Smolenschi, secretar al grupului de lucru, specialist în atragerea investițiilor
- ✓ Puțuntica Petru, agent economic, consilier orășenesc
- ✓ Stratan Rodica, ONG "DORINȚA"
- ✓ Streșină Andrei, manager Incubatorul de Afaceri Călărași
- ✓ Harea Doina, Șef AOFM Călărași
- ✓ Zamfir Radion, agent economic, consilier orășenesc
- ✓ Iurcu Mariana, reprezentant BRD Călărași
- ✓ Mirca Mihai, director Victoribank, fil. Călărași
- ✓ Axenti Pavel, agent economic
- ✓ Ostap Victoria, Direcția Economie, CR
- ✓ Budoian Vitalie, agent economic
- ✓ Valeria rotary, agent economic

Grupul de lucru a fost constituit la data de 28 decembrie 2018, în cadrul primei ședințe unde au fost discutate inclusiv și provocările / barierele care stau în fața mediului de afaceri, așteptările din partea APL, dar și soluții pentru redresarea situației la nivel local.

Grupul de lucru sa întrunit în 4 ședințe de lucru, timp în care a fost elaborat prezentul Plan de Dezvoltare Economică Locală.

Prin Decizia Consiliului orășenesc Călărași nr. 08/12 din 07.12.2018 a fost acceptată aderarea orașului Călărași la Inițiativa Primării pentru Creșterea Economică (Mayors for Economic Growth – M4EG).



REPUBLICA MOLDOVA
RAIONUL CĂLĂRAȘI
CONSILIUL ORĂȘENESC CĂLĂRAȘI

MD – 4403, Republica Moldova, raionul Călărași,
Primăria orașului Călărași, tel. (0244)-2-64-59, tel./fax. (0244)-2-01-25

DECIZIE nr. 08/12
Din 07 decembrie 2018

**„ Cu privire la aderarea orașului Călărași la Inițiativa
Primării pentru Creștere Economică/ Mayors for Economic Growth (M4EG)”**

În temeiul art.14 alin. (2) lit. j) din Legea nr. 436 – XVI din 28.12.2006 privind administrația publică locală;

În scopul consolidării capacității creșterii economice locale;

Având în vedere faptul că *Primării pentru Creștere Economică / Mayors for Economic Growth (M4EG)* este o nouă inițiativă a Uniunii Europene care vizează autoritățile publice locale ale țărilor parteneriatului Estic: Armenia, Azerbaidjan, Belarus, Georgia, Moldova și Ucraina, care se axează pe dezvoltarea economică locală durabilă. Scopul ei este să susțină primării și comunitățile la nivel local să devină facilitatori activi ai creșterii economice prin intermediul dezvoltării capacităților și abilităților acestora și parteneriatului cu sectorul privat și societatea civilă.

Consiliul orășenesc DECIDE:

1. Se acceptă ca orașul Călărași să devină membru al Inițiativei *Primării pentru Creștere Economică / Mayors for Economic Growth (M4EG)*;
2. Se împuternicește Primarul orașului Călărași, Nicolae Melnic, să semneze Formularul de membru al Inițiativei *Primării pentru Creștere Economică / Mayors for Economic Growth (M4EG)*;
3. Executarea prezentei decizii se pune în seama primarului orașului, Nicolae Melnic.

PREȘEDINTELE ȘEDINȚEI
contrasemnat
SECRETARUL CONSILIULUI

Executor: C.Smolenschi
Tel.+373 79 400 589



Mihail MIRCA
Ecaterina MELNIC